



Kundenbindungsstrategie Sonneberg

Einwohnerversammlung 21.11.2023


cima.

Michael Seidel

Untersuchungshintergrund

Erfolgreiche Bewerbung der Stadt Sonneberg im Rahmen des ZIZ-Programms

Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“

Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren 

Generelle Zielsetzung

Unterstützung bei Erhalt bzw. Entwicklung attraktiver, zukunftsfähiger Zentren

→ Erstellung von Konzepten und Handlungsstrategien

Zielsetzung in Sonneberg

Stärkung der Innenstadt durch ein Maßnahmenpaket zum Thema Kundenbindung



Welche Kundenbindungsinstrumente kommen zum Einsatz?

Digital (Online-Auftritte, Online-Anzeigen)

Analog (u.a. Zeitungswerbung, Sonstige Printwerbung)

Persönlich (u.a. Serviceleistungen, Veranstaltungen)

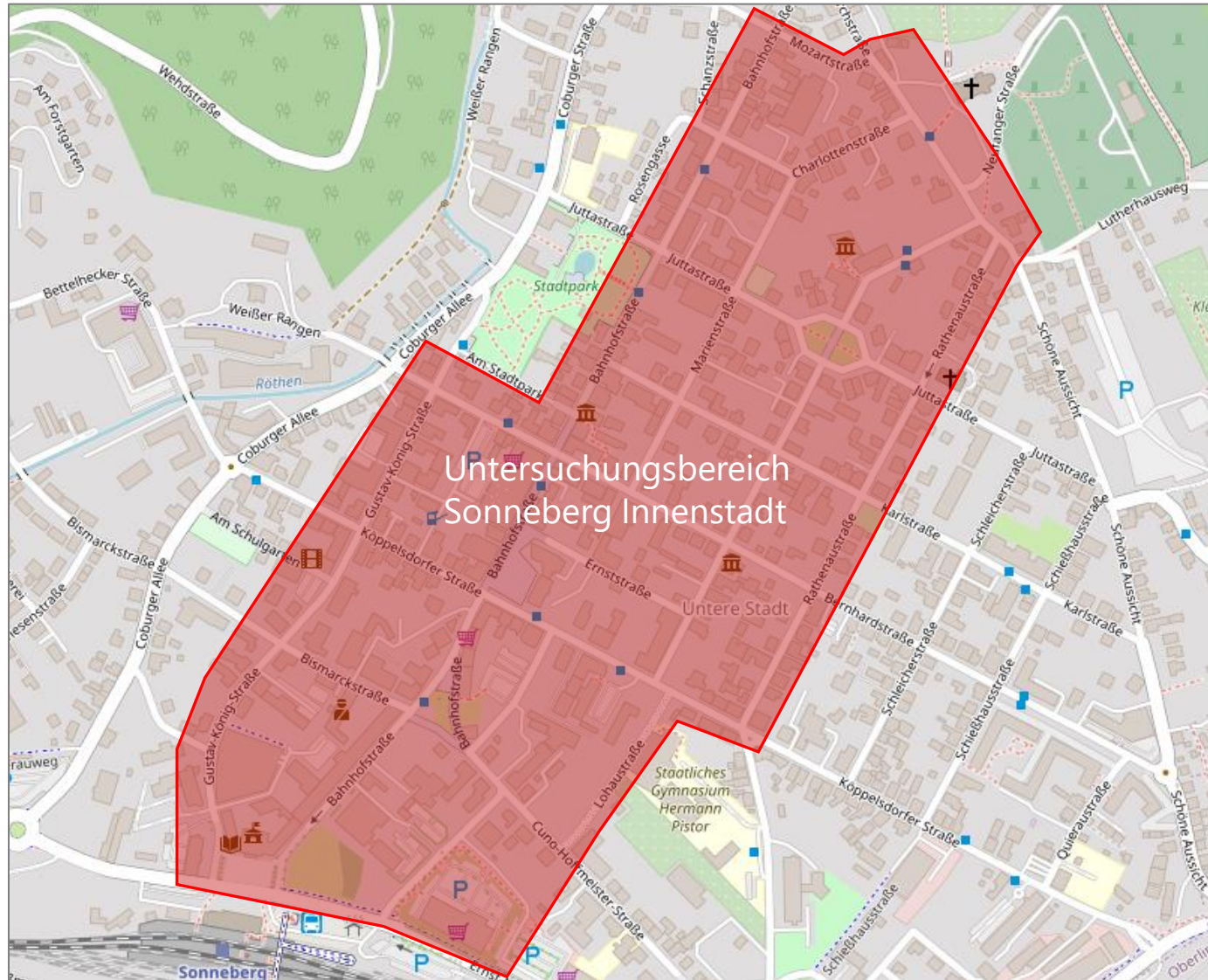
Interesse an gemeinschaftlichem Kundenbindungsprogramm?

Generelles Interesse

Interesse am Thema Spielzeugstadt oder Werkstatt des Weihnachtsmanns

Untersuchungsansatz

Innerstädtische Gewerbebetriebe Sonneberg



33 besuchte Innenstadtbetriebe
haben sich beteiligt



17 Einzelhandelsbetriebe



11 Gastronomiebetriebe



5 Dienstleistungsbetriebe

Eingesetzte Marketingmaßnahmen

Innerstädtische Gewerbebetriebe Sonneberg



Digital

Online-Auftritte	94%
Online-Anzeigen	18%

Analog

Sonstige Printwerbung	82%
Zeitungswerbung	47%
Sound/Video	24%

Persönlich

Serviceleistungen	94%
Events	71%

Ø Google-Bewertung 4,2



Digital

Online-Auftritte	91%
Online-Anzeigen	9%

Analog

Sonstige Printwerbung	64%
Zeitungswerbung	18%
Sound/Video	0%

Persönlich

Serviceleistungen	100%
Events	64%

Ø Google-Bewertung 4,9



Digital

Online-Auftritte	100%
Online-Anzeigen	20%

Analog

Sonstige Printwerbung	80%
Zeitungswerbung	40%
Sound/Video	20%

Persönlich

Serviceleistungen	80%
Events	80%

Ø Google-Bewertung 4,4



Gemeinsame Öffnungszeiten?

Immer ein schwieriges Thema...



Morgenöffnung ab 8:00/8:30/9:00/9:30/10:00 Uhr
Ladenschluss um 15:00/16:00/16:30/17:00/17:30/18:00 Uhr



Abendöffnung ab 16:00/17:00/17:30/18:00 Uhr



Morgenöffnung ab 9:00/10:00/10:15 Uhr
Ladenschluss um 18:00/20:00/20:30 Uhr

Fast immer...



Städtisches Marketing

Interesse an gemeinschaftlichem Kundenbindungsprogramm

Interesse am Thema Spielzeugstadt oder Werkstatt des Weihnachtsmanns

 88%

 82%

 100%

„gut vorstellbar“

„sind sicher dabei“

„für alles offen“

„Interesse ist vorhanden“

„machen bei allem mit“

„Sonneberger Reiterlein reinnehmen“

„sollte für alle Altersschichten sein“

Kundenbindungsstrategie Sonneberg

Chancen für räumliche Entwicklungen (Events, Märkte, Nutzungen)

City-Center



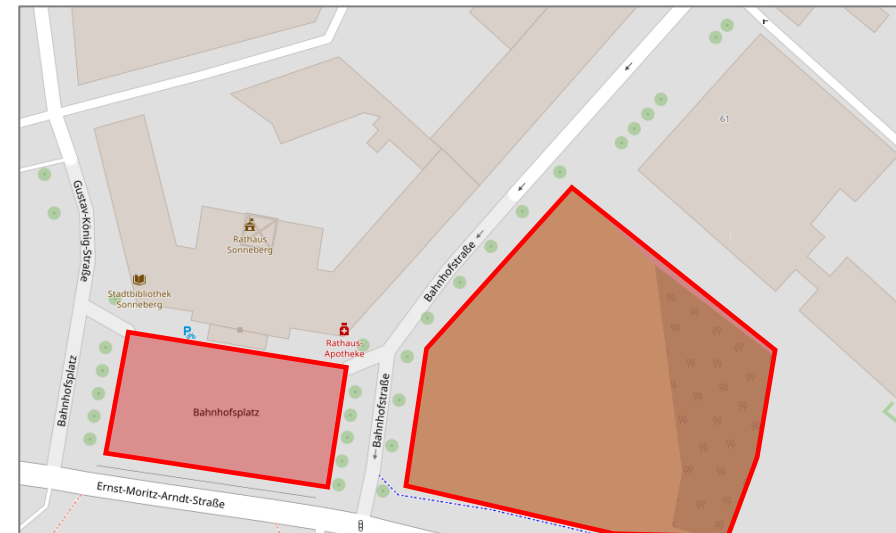
Piko-Platz



Isis-Eck



Rathaus-Umfeld



Mögliche Elemente

Analog

- Verwendung eines gemeinsamen Logos auf Kundenstoppfern, Beachflags, Einkaufstaschen, Flyern etc.
- Anschaffung attraktiver Möblierungselemente in einheitlichem Design (Kundenstopper, Fahrradständer, Pflanztröge, Wegweiser etc.)



Bildquelle: cima



D A N K E