



Kundenbindungsstrategie Sonneberg

Einwohnerversammlung 21.11.2023

cima.

Michael Seidel

Untersuchungshintergrund

Erfolgreiche Bewerbung der Stadt Sonneberg im Rahmen des ZIZ-Programms

Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“

Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren 

Generelle Zielsetzung

Unterstützung bei Erhalt bzw. Entwicklung attraktiver, zukunftsfähiger Zentren

→ Erstellung von Konzepten und Handlungsstrategien

Zielsetzung in Sonneberg

Stärkung der Innenstadt durch ein Maßnahmenpaket zum Thema Kundenbindung

Welche Kundenbindungsinstrumente kommen zum Einsatz?



Digital (Online-Auftritte, Online-Anzeigen)

Analog (u.a. Zeitungswerbung, Sonstige Printwerbung)

Persönlich (u.a. Serviceleistungen, Veranstaltungen)



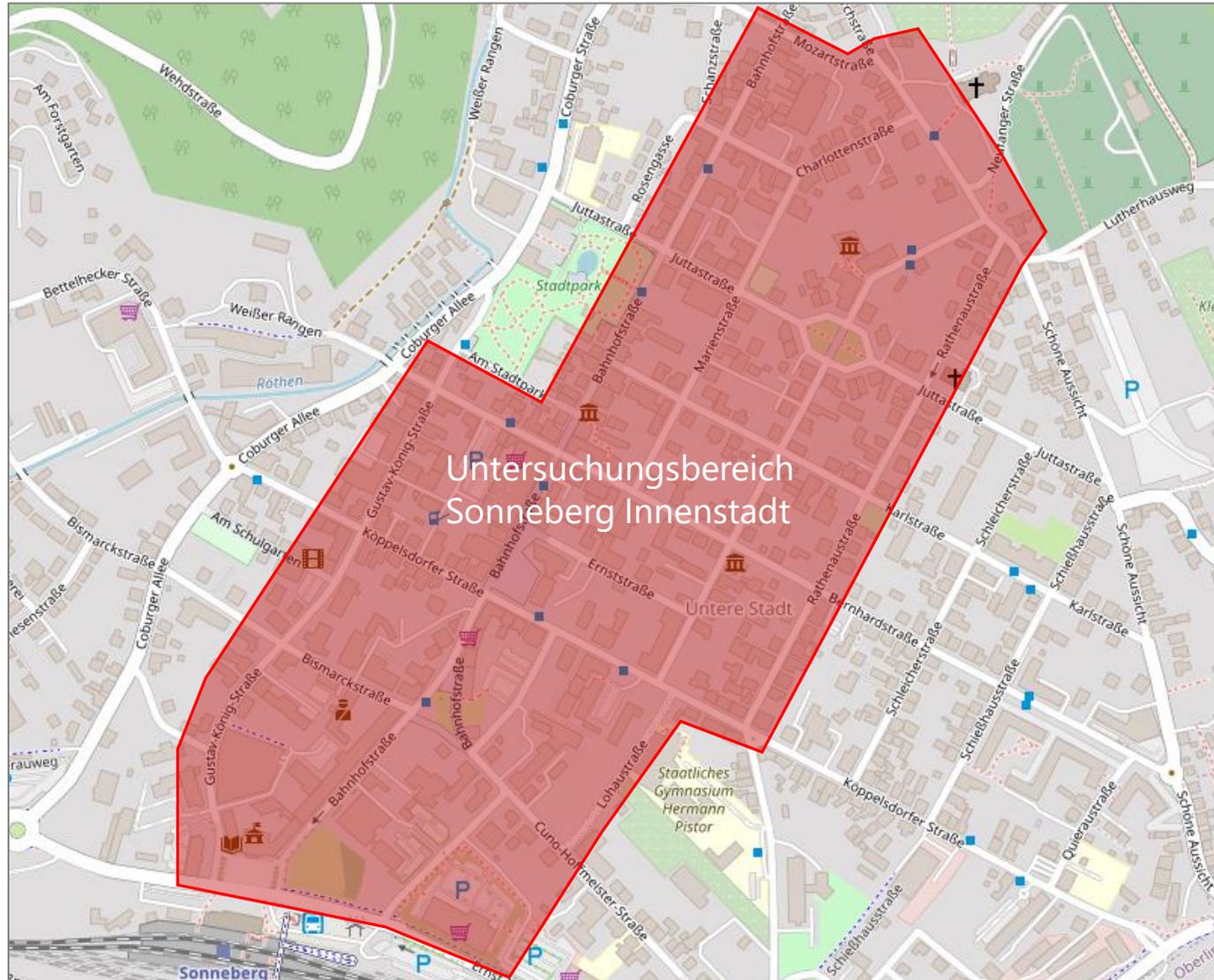
Interesse an gemeinschaftlichem Kundenbindungsprogramm?

Generelles Interesse

Interesse am Thema Spielzeugstadt oder Werkstatt des Weihnachtsmanns

Untersuchungsansatz

Innerstädtische Gewerbebetriebe Sonneberg



33 besuchte Innenstadtbetriebe
haben sich beteiligt



17 Einzelhandelsbetriebe



11 Gastronomiebetriebe



5 Dienstleistungsbetriebe

Eingesetzte Marketingmaßnahmen

Innerstädtische Gewerbebetriebe Sonneberg



Digital

Online-Auftritte 94%
Online-Anzeigen 18%

Analog

Sonstige Printwerbung 82%
Zeitungswerbung 47%
Sound/Video 24%

Persönlich

Serviceleistungen 94%
Events 71%

Ø Google-Bewertung 4,2



Digital

Online-Auftritte 91%
Online-Anzeigen 9%

Analog

Sonstige Printwerbung 64%
Zeitungswerbung 18%
Sound/Video 0%

Persönlich

Serviceleistungen 100%
Events 64%

Ø Google-Bewertung 4,9



Digital

Online-Auftritte 100%
Online-Anzeigen 20%

Analog

Sonstige Printwerbung 80%
Zeitungswerbung 40%
Sound/Video 20%

Persönlich

Serviceleistungen 80%
Events 80%

Ø Google-Bewertung 4,4



Gemeinsame Öffnungszeiten?

Immer ein schwieriges Thema...



Morgenöffnung ab 8:00/8:30/9:00/9:30/10:00 Uhr
Ladenschluss um 15:00/16:00/16:30/17:00/17:30/18:00 Uhr



Abendöffnung ab 16:00/17:00/17:30/18:00 Uhr



Morgenöffnung ab 9:00/10:00/10:15 Uhr
Ladenschluss um 18:00/20:00/20:30 Uhr

Fast immer...



Städtisches Marketing

Interesse an gemeinschaftlichem Kundenbindungsprogramm

Interesse am Thema Spielzeugstadt oder Werkstatt des Weihnachtsmanns

 88%

 82%

 100%

„gut vorstellbar“

„sind sicher dabei“

„für alles offen“

„Interesse ist vorhanden“

„machen bei allem mit“

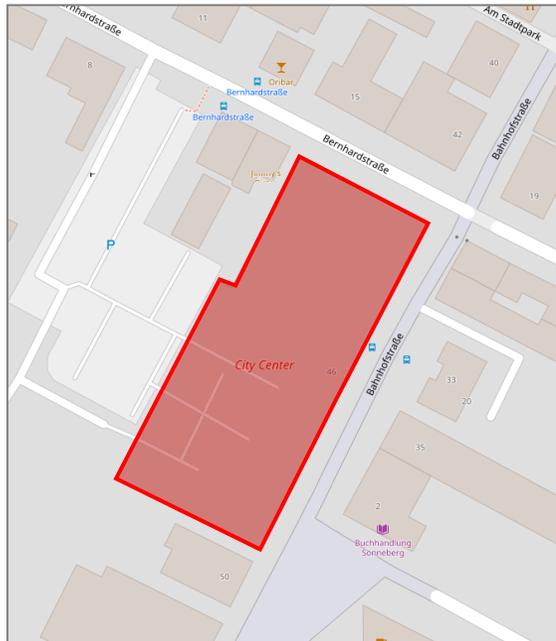
„Sonneberger Reiterlein reinnehmen“

„sollte für alle Altersschichten sein“

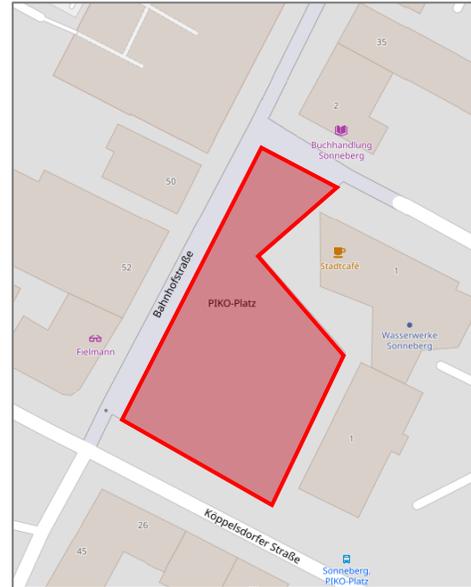
Kundenbindungsstrategie Sonneberg

Chancen für räumliche Entwicklungen (Events, Märkte, Nutzungen)

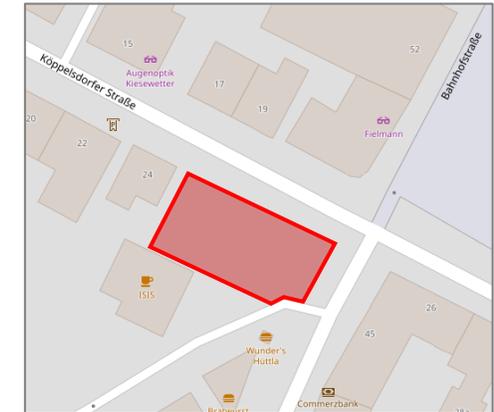
City-Center



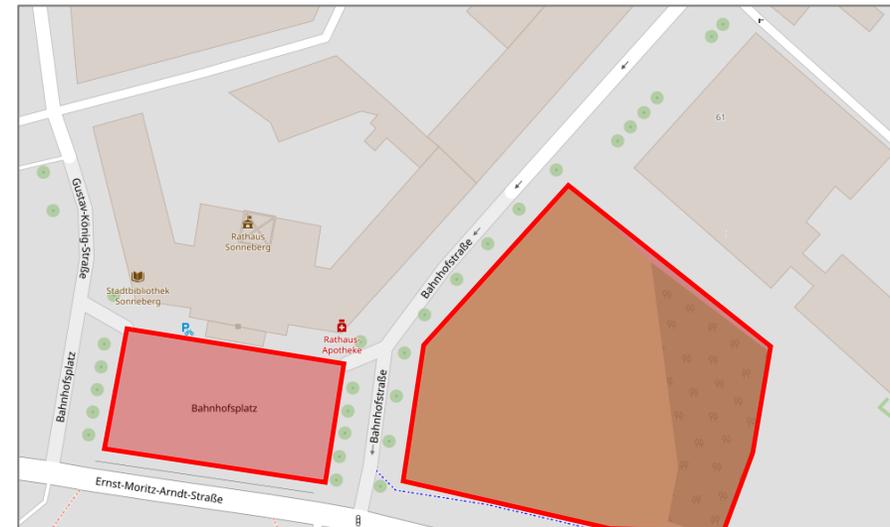
Piko-Platz



Isis-Eck



Rathaus-Umfeld



Kundenbindungsstrategie Sonneberg

Mögliche Elemente

Analog

- Verwendung eines gemeinsamen Logos auf Kundenstoppnern, Beachflags, Einkaufstaschen, Flyern etc.
- Anschaffung attraktiver Möblierungselemente in einheitlichem Design (Kundenstopper, Fahrradständer, Pflanztröge, Wegweiser etc.)



Bildquelle: cima



D A N K E