

SPIELMEILE SONNEBERG

21.11.2023

KERNAUSSAGEN BÜRGERBEFRAGUNG

- Tradition Weltspielzeugstadt mehr in den Fokus rücken
- Mehr Verweilmöglichkeiten, Aufenthaltsqualität, Schattenplätze
- mehr Möglichkeiten für Kinder

UMFANG SPIELMEILE

- AUFGABE
 - Tradition, Gegenwart und Zukunftsfähigkeit
- SPIELREGELN
 - Bestehendes integrieren. Spielen und Aufenthaltsqualität.
- IM MITTELPUNKT DER MENSCH
 - Familien, Kinder, Erwachsene. Aus Sonneberg und Umland, Touristen
- ERLEBNIS
 - Ganzheitlich (räumlich, digital und Print) und mit Mehrwert

DER „GELBE FADEN“ DER SPIELMEILE

INHALT + FARBE + FORM

12 STATIONEN:

- zeitgemäße Story
- Spielzeugbotschafter

Ein Kommunikations- und Gestaltungskonzept wurde erarbeitet
(Inhalte, online- und offline Medien, räumliche Ausstattung)

ÜBERSICHT

STATION 1 BAHNHOF UND UMGEBUNG

- Spielzeughof
- Physische und digitale Spielzeughof
- Bewegtbild-Information „die Geheimnisse der Spielzeughof“ mit Media Stele
- Aufenthalt
- Selfie-Point
- Bücherschrank mit Sitzgelegenheit

STATION 4 V.D. LANDRATSAMT

- Bewegung und Spielmöglichkeit
- Information Spielzeughof

STATION 6 BRACHE

- Spielmöglichkeiten für Eltern und Kinder
- Aufenthaltsqualität (Sitzen, Grün und Schatten)

STATION 9 VOR MARTIN BÄR

- Spielmöglichkeit mit Drehstee und Spielzeughof
- Digitaler Spielzeughof

STATION 11 PARK

- Spielmöglichkeiten
- Aufenthaltsqualität mit Sitzen
- Spielzeughof
- Kreativität auf prov. Bühne



STATION 2 WOOLWORTH-PLATZ

- Historisches digitales Erlebnis
- Aufenthalt/Sitzmöbel
- Informations-Station
- Mobile Bühne

STATION 3 FLÜSTERBOGEN

- Aufenthalt/Sitzen
- Spielmöglichkeit

STATION 5 BRUNNEN

- Spielmöglichkeiten für Kinder und Eltern
- Aufenthaltsqualität /Schatten und Licht

STATION 7 PIKO-PLATZ

- Spielmöglichkeit
- Aufenthalts-Qualität (Sitzen und Schatten)
- Digitaler Spielzeughof
- Projektions-Möglichkeit
- Bewegtbild-Information mit Media-Stee

STATION 8 V.D. BUCHHANDLUNG

- Spielmöglichkeit
- Aufenthaltsqualität für Kinder und Erwachsene
- Bücherschrank mit Sitz

STATION 10 GGÜ. PARK

- Spielmöglichkeit für Kinder mit Spielzeughof

STATION 12 VOR MUSEUM

- Informations-Media-Stee
- Spielzeughof, saisonale Installation

WICHTIG



Die **Attraktivität** der Spielmeile wird gesteigert durch Ergänzung bzw. Ersatz des bestehenden Stadtmobiliars, wie z.B. Bänke, Tische, Verschattung, (Sonnenschirme), mobiles Grün und Abfalleimer.

Um die Route zu entdecken, spannende Hintergründe zu erfahren wird eine **Wegeleitung** im Look der Spielmeile umgesetzt.

ZUSAMMENFASSUNG

- Installationen zur Weltspielzeugstadt und mit Spielzeugbotschaftern
- Media-Stelen mit Video-Inhalt „Die Geheimnisse der Spielzeugmacher“
- Bücherschränke
- Designte Sitzgelegenheiten im Look der Spielmeile
- Mobile Bühne
- Info-Station mit Hintergrundinfos
- Beklebungen und Banner mit Sonneberger Spielzeug-Botschaftern
- Lichtkonzepte und Ausführungen
- Spiel- und Erlebnismöglichkeiten für Groß und Klein
- Neu gestaltete Fläche „Brache / “Haus der Dame“
- Video-Projektionen
- Digitale Inhalte zum Erlebnis vor Ort und in den sozialen Medien (virale Effekte)
- Aufmerksamkeitsstarke Wegeleitung
- Mobiles Grün
- Verschattungen

GROBER ZEITPLAN

- **2023:** Analysen, Konzepte, Abstimmungen (Ziele, Maßnahmen, erwartete Ergebnisse)

Erste Maßnahmen beginnend mit der Weihnachts-Aktion „Die Werkstatt des Weihnachtsmannes“

- Spielzeug-Botschafter in Leerstands-Fenstern
 - Ausschreibungen und Bestellungen „erster Schwung“ (räumlich und digital)
- **2024:** Ausführungsplanungen, Ausschreibungen, Bestellungen und erste Installationen (räumlich und digital)
 - **2025:** Ausführungsplanungen, Ausschreibungen, Bestellungen und finale Installationen (räumlich und digital)